

**THEMA A:**

1. Der Südtiroler Sanitätsbetrieb plant eine Kampagne, um die Teilnahme zum Darmkrebs-Screening zu erhöhen. Sie erhalten den Auftrag, ein Grobkonzept zu erarbeiten und als Projektleiter/in die einzelnen Schritte zu planen. Wie gehen Sie vor, damit die Kampagne erfolgreich wird?
2. Beschreiben Sie überblicksartig die Südtiroler Medienlandschaft.

**TEMA A:**

1. L'Azienda sanitaria dell'Alto Adige sta pianificando una campagna per aumentare la partecipazione allo screening per il cancro del colon retto. Lei ha il compito di sviluppare un progetto di massima e, in qualità di project manager, di pianificare i singoli passaggi. Come pensa di fare, per far sì che la campagna abbia successo?
2. Descriva a grandi linee il panorama mediatico altoatesino.

**THEMA B:**

1. Sehr viele Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Südtiroler Sanitätsbetriebes sind 55 oder gar 60 Jahre alt. Sie erreichen in den kommenden Jahren das Pensionsalter und verlassen somit den Betrieb. Dadurch wird der schon bestehende Fachkräftemangel im Betrieb verstärkt. Betroffen sind die klinischen Bereiche (Ärzte, Pflegekräfte), aber auch die Verwaltung. Sie erhalten den Auftrag, eine Kampagne zur Personalanwerbung im Verwaltungsbereich zu planen. Wie gehen Sie vor?
2. Beschreiben Sie überblicksartig die Südtiroler Medienlandschaft.

**TEMA B:**

1. Molte collaboratrici e collaboratori dell'Azienda sanitaria dell'Alto Adige sono cinquantacinquenni o addirittura sessantenni. Nei prossimi anni essi raggiungeranno l'età pensionabile e lasceranno l'Azienda. Ciò aggraverà la già esistente carenza di lavoratori qualificati in Azienda. Sono interessate le aree cliniche (medici, operatori sanitari), ma anche l'area amministrativa. Lei ha il compito di pianificare una campagna di reclutamento nell'area amministrativa. Come procede?
2. Descriva a grandi linee il panorama mediatico altoatesino.

**THEMA C:**

1. In der Elektronischen Gesundheitsakte (EGA) kann künftig jeder Bürger/jede Bürgerin, die ihn/sie betreffenden gesundheitlich relevanten Dokumente einsehen. Bereits jetzt sind die Ergebnisse von Blutuntersuchungen, ärztliche Befunde, Medikamentenverschreibungen u.a.m. abrufbar. Sie erhalten den Auftrag, das neue Instrument über eine Kommunikationskampagne bekannt zu machen und die Benutzung zu bewerben. Wie gehen Sie vor?
2. Beschreiben Sie überblicksartig die Südtiroler Medienlandschaft.

**TEMA C:**

1. In futuro ogni cittadino potrà visualizzare documenti di rilevanza sanitaria che lo riguardano nel fascicolo sanitario elettronico (FSE). Sono già disponibili i risultati degli esami del sangue, referti medici, prescrizioni farmaceutiche e altro ancora. Lei ha il compito di pubblicizzare il nuovo strumento attraverso una campagna di comunicazione e di promuoverne l'indirizzo. Come procede?
2. Descriva a grandi linee il panorama mediatico altoatesino.